

Welkom!
Bijeenkomst 13 juni 2019
Sterk merk in de zorg

ZORG

15
jaar!

MARKETING

PLATFORM

Hét kennisplatform voor marketing in de zorg

Programma

13.30 Opening door Sjors van Leeuwen

13.40 Zorgmarketing Onderzoek 2019

14.00 Sterk merk in de zorg – Marian Draaisma (Pluryn)

14.45 Break

15:15 Aan de slag met het MerkCanvas

16:30 Einde....



veel plezier!

**Wat
is
jouw
merkbeloofte?**



ZORG MARKETING PLATFORM

Hét kennisplatform voor marketing in de zorg

WORD
LID!

Jubileum-zomerbijeenkomst Sterk merk in de zorg

DATUM: 13 JUNI 2019 | 13:30 UUR - 17:00 UUR UUR | LEUSDEN

[bekijk alle bijeenkomsten →](#)

15 jaar Zorgmarketingplatform – korte terugblik

GEPLAATST OP 6 MAART 2019

[bekijk alle artikelen →](#)



ZORG MARKETING PLATFORM

Hét kennisplatform voor marketing in de zorg

WORD
LID!

HIGHLIGHTS
ZORGMARKETING
ONDERZOEK 2019

Sterk merk in de zorg



Marian Draaisma

Marketing Director



Behandeling en ondersteuning bij
wonen, werken, leren en vrije tijd

MerkCanvas

Voor:

Door:

Datum:

Versie:

Klantsegmenten

Kenmerken doelgroep(en)

Klantwaarden

Waarden die klanten belangrijk vinden

Klantbehoeften

Functioneel en/of emotioneel

Hét verschil

Het verschil met andere merken

Concurrenten

Belangrijke concurrenten met
positivering en merkbelofte

Voordelen

Concrete voordelen voor de klant

Merkbelofte

De belofte (pay-off) aan de klant

Bewijs

Concrete argumenten voor de klant

Waardeproposities

Aanbod voor de klant

Merkwaarden

Waarden waarvoor het merk staat

Merkpersoonlijkheid

Karakter van het merk

Kernwaarden

Kernwaarden van de organisatie

Kompas

Belangrijkste uitgangspunten en kaders



Join the club, word snel lid!



ZORG

MARKETING

PLATFORM

Veel succes!

www.zorgmarketingplatform.nl