

MerkCanvas

Voor:

Door:

Datum:

Versie:

Doelgroep

Belangrijkste kenmerken.

Klantwaarden

Welke waarden vindt de doelgroep belangrijk?

Klantinzicht

Wat zijn concrete behoeften?
Wat zijn unique buying reasons?

Hét verschil

Wat is het echte verschil voor de doelgroep met andere merken?

Concurrenten

Belangrijkste concurrenten met hun positionering en merkbelofte.

Voordelen

Welke concrete voordelen (benefits) biedt je?

Merkbelofte

Hoe luidt de belofte (pay-off)?

Bewijs

Wat zijn de reasons to believe voor de klant?

Waardepropositie

Belangrijkste propositie(s) die je biedt.

Merkwaarden

Wat maakt het merk waardevol voor de doelgroep?

Merkpersoonlijkheid

Wat zijn de persoonlijkheidskenmerken van het merk?

Kernwaarden

Welke waarden vindt de organisatie belangrijk?

Visie, missie, ambitie en strategie

Belangrijkste uitgangspunten en kaders