



# Social media plan en contentkalender

Spring marketing

Voorjaar 2019

# Doelen, doelgroepen, kanalen, middelen

Kanaal	Doel	Doelgroep	Actie/tijd p.w.	Eigenaar
Facebook	1.500 volgers	Cliënten (minder zelfred)	5 updates 3 uur	Frank
Twitter	1.200 volgers	Stakeholders, pers	5 updates 1 uur	Erica
Instagram	500 volgers	Cliënten (pragmatici)	2 updates 1 uur	Ronald
Pinterest	...	...	...	...
Snapchat	...	...	...	...

Contentrubriek	Voorbeelden	Waarde	Kanalen
<b>1. Opvoedtip van de week</b>	Waarom belonen beter werkt dan straffen	Hulp bij ouderschap	Facebook Instagram
<b>2. Groeien en meten</b>	...	Deskundig	Facebook Pinterest
<b>3. Medewerker ah woord</b>	Jeugdarts X Baliemewerker Y	Persoonlijk	LinkedIn Instagram Twitter
...	...	...	..
...	...	....	...

# Contentplan per maand

Planning	Maart				April				Mei				Juni				Juli				Aug.				Sep.			
Weeknummer >	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	30	31	32	33
<b>Opvoedtip</b>				X			X				X				X				X				X				X	
<b>Mw. aan het woord</b>		X				X				X				X				X				X				X		
...				X			X				X				X				X				X				X	
...			X			X				X				X				X				X				X		



# Vragen? Neem contact op!

Erica Bouma  
erica@springmarketing.nl  
06 29 14 20 00



Joep van de Ven  
joep@springmarketing.nl  
06 15 83 01 90

