

# Praktische aanpak Strategisch marketingplan (SMP)



Timing: aansluiten op P&C-jaarcyclus, kaderbrief en jaarplannen

# Inhoud Strategisch marketingplan (SMP)

Inleiding	Aanleiding, Doel, Doelgroep, Brondocumenten
Strategisch kader	Missie, Visie, Kernwaarden, Meerjarenbeleid, Kaderbrief (met beleidsspeerpunten komend jaar)
Marketingkader	Marktbepaling, Merkpositionering, Portfolio-prioriteiten
Marketingspeerpunten	RvB/Dir/MT, Zorg, Staf, M&C (inclusief prioritering)
Planning & Begroting	Acties (wie-wat-wanneer) & Begroting (indicatie)
Marketingorganisatie	Budget & Fte voor marketingspeerpunten Budget & Fte voor reguliere M&C-werkzaamheden
Bijlagen	SWOT, Portfolio-schema, Takenpakket M&C

Vormgeving: het SMP is ook jouw visitekaartje!