

Marktpositionering

Kernklant

Behoeften, problemen, dromen, koopmotivatie

Markten
Segmenten
Niches
Werkgebieden

Kerdoelgroepen
Behoeftelusters

Reason why

Merkgedrag
Merkimago
Merkreputatie
Merkbekendheid

Relevant
Geloofwaardig
Onderscheidend
Aantrekkelijk

Kernpropositie

Merkvoordelen
Merkbelofte
Merkbewijs
Merkwaarden



Breinpositie

Marktdoelen
Merkdoelen
Klantdoelen

Identiteit
Kernkwaliteiten

Identiteit
Kernkwaliteiten

Merkpositionering

Organisatie

Concurrentie

Onderscheidend vermogen
in de ogen van de klant?

WHY

Missie, visie, ambities
Concurrentiestrategie
Go to market-strategie
Groeistrategie

Welke aspecten van de *identiteit en kernkwaliteiten* van de organisatie moeten in de communicatie én dienstverlening worden benadrukt die *relevant* zijn voor de klant én het merk *onderscheiden* ten opzichte van de concurrentie.

Marketingstrategie