



Zorgmarketingplatform.nl

Zorgmarketing in de praktijk

29 november 2007

Welkom!



Programma

- 16.30 Opening en introductie
- 16.45 Albert Schweitzer Ziekenhuis
- 17.30 VPSO Internetmarketing
- 18.15 Broodjesbuffet
- 19.00 Reinaerde
- 19.45 Afsluiting en borrel



Wat is het Zorgmarketingplatform?

- Kennisplatform van en voor bestuurders en managers in de zorg
- Doel is het uitwisselen van kennis en ervaring op marketinggebied en versterken van de marketingfunctie van zorginstellingen
- Informeel netwerk/gebeuren



Wie is het Zorgmarketingplatform.nl?

- U!
- Sjors van Leeuwen, Indora Managementadvies (www.indora.nl)
- Jordi Damen, VPSO en Managementkennisbank.nl (www.vpso.nl)



Wat doet het Zorgmarketingplatform?

- Bijeenkomsten
- Workshops
- Onderzoek
- www.zorgmarketingplatform.nl
- www.managementkennisbank.nl



Wat zijn de plannen?

- Voorjaarsbijeenkomst
- Publicatie Zorgmarketing Onderzoek 2007 en vervolgstappen onderzoek
- Online kennisbank uitbreiden, vacaturewijzer
- Onderzoek naar samenwerking met NIMA, vakgroep Marketing i/d Gezondheidszorg



Presentaties

- Albert Schweitzer Ziekenhuis
- VPSO Internetmarketing
- Reinaerde