

C U R A



V I S T A



Exploring new horizons

Ondernemen in de Zorg - 26 november 2009



Esther van Noort

- Waarom zijn we dit bedrijf gestart?
- Wat was ons businessplan?
- De afgelopen jaren:
 - hoe speel je in op de markt als starter;
 - hoe speel je in op de markt als “saaiere partij” (na de eerste 3 jaar was het nieuwe voor onze eerste klanten eraf) ;
 - hoe speel je in op de toch conservatieve artsenmarkt als innovatieve vernieuwer en een partij die mensen echt serieus moeten gaan nemen (dat is waar we nu zijn) .

C U R A



V I S T A



Exploring new horizons

starten

Ondernemen in de Zorg - 26 november 2009



Internet 2002

Internet lijkt een nieuw, spannend,
communicatie-medium

gecombineerd met database technologie,
zijn de mogelijkheden onbegrensd:

Iedereen
Overall
Low Costs
INTERACTIE



Zorg = complex

Zorg betekent complexe relaties:

- Patiënt heeft meerdere zorgverleners;
- Patiënt heeft meerdere ziekten;
- Elke ziektebeeld is anders;
- Allerlei combinaties zijn mogelijk.

- Online software?





Start-up

In geborgenheid van eNovation groep:
4cure bv: online monitoring software

11 september 2001 : WTC / USA

Iedereen houdt adem in , geen business,

Groep wordt zenuwachtig...



Waar het begon





PRODUCT

Gezondheidsmeter software:

Online

Behandelings Interactie Systeem



Eén software-systeem,
multi-inzetbaar

Voor alle chronische aandoeningen met meerdere zorgverleners



Stakeholders

2 belangrijke partijen:

- Patiënt
- Zorgverlener
(arts, specialist, apotheker, verpleegkundige, praktijkondersteuner, diëtiste etc. etc.)

1 noodzakelijke partij:

- Betalende partij: met een echte win



Model-financieel

Patiënt zonder kosten

Zorgverlener in de eerste jaren ook
zonder kosten

Financiers:

- Vooral farmaceutische bedrijven >
observationele studies



5 JUNI 2002: Ons eerste programma LIVE!

Gezondheidsmeter !!!!- ACCEPTATIE OMGEVING VERSIE 1.3-!!! - Microsoft Internet Explorer

Bestand Bewerken Beeld Favorieten Extra Help

Vorige Vorige Nieuw Pagina Zoeken Favorieten Media

Adres <http://www.gezondheidsmeter.nl/esan/> Ga naar Koppelingen

GEZONDHEIDSMETER

Login Username / password vergeten Info

Gezondheidsmeter login Powered by KnowledgePlaza

Login pagina

Welkom bij Gezondheidsmeter, de interactieve website voor patiënten en artsen.

Username:

Password:

Actie:

@PharmaNetX b.v. disclaimer privacy statement

start Postvak IN - Micros... nieuw ontdekte fou... Format slide presentatie team... Gezondheidsmeter... 12:36



Spannend..

Gaan we door? We moeten een 2^{de}
en een derde project hebben!

Deadline: 15 december 2002.

En ja het lukt! Na migraine, komt een
diabetes (3/12) en depressie (4/12)
project



Succesfactoren

1. Lever wat je belooft :
 - timing & product
2. Realistische prijs:
 - ook de klant neemt een risico!
3. Straal vertrouwen uit:
 - Als je zelf twijfelt...



Exploring new horizons na 3 jaar

Ondernemen in de Zorg - 26 november 2009



Van 2 naar bedrijf

Reguliere werkzaamheden:

- Helpdesk
- Eigen DTP
- Projectmanagers

Ad-hoc werkzaamheden:

- Klussen voor inkomsten, maar wel in het verlengde van de missie



Succesfactoren

1. Taakverdeling:

- Arbeid is duur, zuinig zijn met uren

2. Altijd letten op kosten:

- Wat kan ik zelf doen?
- Terugkomende kosten als huur, auto's, telefonie
- Wat heb ik nodig aan salaris?
- Alleen flexibele contracten



Succesfactoren

Doorzetten!

Vasthouden aan concept.

Doe wat je belooft

Spotlights gaan uit...



Exploring new horizons

na 7 jaar

(en vele projecten verder)

Ondernemen in de Zorg - 26 november 2009



Wat zijn ze ver!

Serieuze marktpartij:

- Implementaties bij zorggroepen en ziekenhuizen
- Willen ziekenhuizen en zorggroepen ook zelf betalen
- Hebben partijen ook echt wensen
- Presentaties



Managen groei!

Doen wat je belooft

- Bestaande klanten
- Nieuwe klanten
- Potentiële klanten

Werkkapitaal

- Toch vreemd kapitaal?

Voice in the market

- Aansluiten bij grote partij?



Succesfactor

Contact met de klant:

- Patiënt en zorgverlener die met ons systeem werken GAAN ALTIJD VOOR

Keep focus

- Alles doen is toch onmogelijk

Dedicated team

- Iedereen weet wat hij/zij moet doen

Allen voor één en één voor allen

- Kapitaliseer opgebouwde kennis



2010..
Exploring new
horizons!