



Zorgmarketingplatform.nl

Zorgmarketing in de praktijk

27 november 2008

Welkom!



Programma

- | | |
|-------|-------------------------|
| 16.30 | Opening en introductie |
| 16.45 | Marjoleine van der Zwan |
| 17.30 | Martin Groesz |
| 18.15 | Broodjesbuffet |
| 19.00 | Ruud Coenen |
| 19.45 | Afsluiting en borrel |



Wat is het Zorgmarketingplatform?

- Kennisplatform van en voor bestuurders en managers in de zorg
- Doel is het uitwisselen van kennis en ervaring op marketinggebied en versterken van de marketingfunctie van zorginstellingen
- Informeel netwerk/gebeuren



Wie is het Zorgmarketingplatform?

- U!
- Sjors van Leeuwen, Indora Managementadvies (www.indora.nl)
- Jordi Damen, VPSO Internetmarketing en Managementkennisbank.nl (www.vpso.nl)



Wat doet het Zorgmarketingplatform?

- Bijeenkomsten
- Workshops
- Onderzoek
- www.zorgmarketingplatform.nl
- www.managementkennisbank.nl



Wat zijn de plannen?

- Bijeenkomst in Mei en November 2009
- Zorgmarketing Onderzoek 2009
- Workshops Zorgmarketing i.s.m. Prismant
- Online kennisbank uitbreiden
- Samenwerking met NIMA, vakgroep Marketing in de Gezondheidszorg



Presentaties

- Marjoleine van der Zwan
- Martin Groesz
- Ruud Coenen

Veel plezier!